

TWOJA WSPÓLNOTA



Instrukcja obsługi systemu publikacji ogłoszeń

twojawspolnota.eu — panel publikacji ofert pracy i przetargów

KWIECIEŃ 2026

ADRES FORMULARZA: <https://ai.sigmaai.pl/form/twojawspolnota>

1 JAK KROK PO KROKU DODAC OGŁOSZENIE?

1

Otwórz formularz

Wejdź pod adres formularza wpisany na górze tej instrukcji. Wyświetli się strona z logo Twojej Wspólnoty i formularzem do wypełnienia.



Wskazówka

Warto zapisać adres formularza w zakładkach przeglądarki lub na pulpicie komputera — będzie wtedy zawsze pod ręką.

2

Wypełnij formularz

Uzupełnij wszystkie wymagane pola (oznaczone jako „wymagane”):

Pole	Co wpisać / wybrać
Tytuł wymagane	Krótką nazwę ogłoszenia, np. „Przetarg na sprzątanie klatek 2025” lub „Szukamy administratora nieruchomości”
Opis wymagane	Treść ogłoszenia — kilka zdań z najważniejszymi informacjami dla czytelnika
Plik nieobowiązkowe	Dokument do pobrania (np. specyfikacja przetargu). Akceptowane formaty: PDF lub ZIP . Jeśli brak pliku — pole można pominąć.
Rodzaj wpisu wymagane	Wybierz z listy: Oferta pracy lub Przetargi
Status posta wymagane	Publikacja live — ogłoszenie pojawi się natychmiast na stronie (domyślne) Wersja robocza — ogłoszenie zostanie zapisane jako ukryte, niewidoczne dla odwiedzających
Do kiedy widoczne nieobowiązkowe	Data zakończenia ogłoszenia, np. termin składania ofert w przetargu
Numer telefonu do weryfikacji wymagane	Wybierz z listy jeden z numerów telefonów uprawnionych do publikacji. Na wybrany numer zostanie wysłany kod SMS. Wybierz numer, do którego masz dostęp w chwili wypełniania formularza.

Gdy wszystkie pola są wypełnione, kliknij przycisk „**Wyślij**” na dole strony.

3

Wpisz kod z SMS-a

Na telefon biura przyjdzie SMS w ciągu kilku sekund:

WIADOMOŚĆ SMS

Twoja Wspólnota - Kod weryfikacyjny:

4 8 3 9 2 0

Wprowadź ten kod, aby autoryzować publikację oferty. Kod jest ważny przez 10 minut.

Na ekranie wyświetli się pole do wpisania kodu. Przepisz 6 cyfr z SMS-a i kliknij „Weryfikuj”.



Ważne — czas ważności kodu

Kod jest ważny tylko przez

10 minut

. Jeśli minie ten czas, na ekranie pojawi się opcja „Wyślij nowy kod SMS” — wystarczy w nią kliknąć.

4

Gotowe — ogłoszenie jest opublikowane!

Po poprawnym wpisaniu kodu na ekranie pojawi się komunikat o sukcesie oraz **link do opublikowanego ogłoszenia**. Kliknij go, aby sprawdzić czy wszystko wygląda poprawnie.



Cały proces trwa ok. 2-3 minuty

Nie trzeba logować się do żadnego panelu technicznego ani kontaktować z programistą.

Nie przyszedł SMS z kodem

1. Poczekać 1–2 minuty — SMS czasem lekko się spóźnia
2. Sprawdzić czy telefon ma zasięg i nie jest w trybie samolotowym
3. Kliknij „Wyślij nowy kod SMS” na ekranie formularza
4. Jeśli nadal nie działa — zadzwoń do administratora systemu (dane w sekcji 4)

Wpisałam zły kod

Na ekranie pojawi się pytanie o dalsze działanie:

1. „**Spróbuj ponownie z tym samym kodem**” — jeśli masz kod i mogłaś się pomylić przy przepisywaniu
2. „**Wyślij nowy kod SMS**” — jeśli minęło 10 minut lub chcesz zacząć od nowa



System daje

dwie szanse

na poprawną weryfikację. Po dwóch nieudanych próbach formularz się zresetuje i trzeba go wypełnić od początku.

Ogłoszenie nie pojawia się na stronie

Proszę sprawdzić, czy w polu „**Status posta**” wybrano „**Publikacja live**”.

Jeśli wybrano „**Wersja robocza**” — ogłoszenie istnieje w systemie, ale jest ukryte dla odwiedzających. Należy skontaktować się z administratorem w celu ręcznej publikacji.

Plik nie chce się wgrać

Akceptowane są tylko pliki w formacie **.pdf** lub **.zip**. Inne formaty (Word, Excel, zdjęcia) nie są obsługiwane.



Plik Word lub Excel można zapisać jako PDF:

Plik → Zapisz jako → PDF

. Ta opcja działa w każdej wersji Microsoft Office.

**Dlaczego jest kod SMS?**

Formularz jest dostępny publicznie w internecie — bez zabezpieczenia każda osoba mogłaby opublikować fałszywe ogłoszenie na stronie. Kod SMS działa jak

drugi klucz do drzwi

: nawet jeśli ktoś znajdzie adres formularza, bez dostępu do telefonu biura nie może nic opublikować. To ta sama zasada co potwierdzenie przelewu w banku kodem SMS.

Koszty wysyłki SMS (usługa Twilio):**MINIMALNE DOŁADOWANIE****~50 zł**

jedenorazowo, środki nie wygasają

KOSZT 1 SMS-A**~0,19 zł**

czyli 1 ogłoszenie = 1 SMS

ZA 50 ZŁ MOŻNA OPUBLIKOWAĆ**~260**

ogłoszeń — wystarcza na ponad rok

Alternatywne metody zabezpieczenia (jeśli zajdzie potrzeba zmiany):

Metoda	Bezpieczeństwo	Koszt	Wygoda
Kod SMS — Twilio ✓ <i>obecna</i>	●●● Bardzo wysokie	ok. 0,19 zł / SMS	●●● Bardzo wysoka
Kod SMS — polski operator	●●● Bardzo wysokie	Może być niższy	●●● Bardzo wysoka
Kod wysyłany na e-mail	●●○ Wysokie	Bezpłatne	●●○ Umiarkowana*
Stałe hasło	●○○ Niskie ⚠	Bezpłatne	●●● Bardzo wysoka

* Kod e-mail może trafiać do folderu SPAM. ⚠ Stałe hasło — nie rekomendowane: jeśli pozna je nieuprawniona osoba, może publikować treści bez wiedzy właściciela.

4 **DANE KONTAKTOWE ADMINISTRATORA SYSTEMU**

W razie problemów technicznych lub pytań dotyczących systemu proszę kontaktować się z:

IMIĘ I NAZWISKO

Janusz Dubilewicz

NUMER TELEFONU

574-724-717

ADRES E-MAIL

janusz@digidub.pl

GODZINY KONTAKTU

Dni robocze, 9:00–16:00